

# 湖北宏源水务产业发展有限公司钢 管供应商年度采购项目

## 招 标 文 件



项 目 编 号 HBTJ-HS2025-44Y

招 标 人 (盖章) 湖北宏源水务产业发展有限公司

招标代理机构 (盖章)：湖北天缔工程咨询有限公司

日 期：2025年11月

## 招标文件编制情况表

项目名称：湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目

项目编号：HBTD-HS2025-44Y

招标人：湖北宏源水务产业发展有限公司

代理机构：湖北天缔工程咨询有限公司

<p>招标文件制作人：余工</p> <p>招标文件审核人：李工</p>	 <p>2025年 月 日</p>
<p>招标代理机构意见：</p>	 <p>签章</p> <p>2025年 月 日</p>
<p>招标人意见：</p>	 <p>签章</p> <p>2025年 月 日</p>

# 目 录

第一章、湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目招标公告 .....	4
第二章、投标须知及前附表 .....	6
第三章、项目技术、服务及商务要求 .....	18
第四章、合同 .....	25
第五章、评标方法及标准 .....	29
第六章、投标文件格式 .....	32



# 第一章、湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目招标公告

## 一、项目概况：

- 1、项目编号：HBTD-HS2025-44Y
- 2、项目名称：湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目
- 3、采购需求：钢材供应商年度采购项目，具体采购内容自行下载招标文件后查看。
- 4、预算金额：600 万元
- 5、项目类别：货物类
- 6、合同履行期限：采购周期为壹年。招标人分批采购，招标人向中标方下达交货通知后，中标方在 15 个日历天内完成交货。

## 二、投标人的资格条件：

- 1、具备有效的独立法人营业执照；
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。
- 3、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体。
- 4、本项目不接受联合体。

## 三、招标文件的获取：

时间：2025 年 11 月 17 日至 2025 年 11 月 24 日 17 时 00 分止（北京时间，下同），通过互联网用户名密码登录“黄石公共资源交易信息网”“其他项目交易系统”，明确所投项目，下载招标文件。

地点：“黄石公共资源交易信息网”“其他项目交易系统”。

方式：用户名密码登录下载招标文件。

售价：300 元/每套。

## 四、投标文件送达地点、截止时间及开标地点与时间

投标文件递交截止时间为 2025 年 12 月 08 日 09 时 00 分。投标文件递交采取电子邮件方式。

- 1、本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行（详见招标文件），截止时



间后递交的投标文件不予接收。即投标人（供应商）在招标文件上规定的截止时间（以收件时间为准）前，将开标一览表、授权委托书、投标文件转换成 PDF 格式并加密上传到（3455719823@qq.com）邮箱。其中投标人（供应商）递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+投标人（供应商）。

2、由于本次开标采用网络开标，采用的会议软件为“天翼云会议”，请各投标人授权代表（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“天翼云会议”，并提前自行测试，防止意外出现。湖北天缔工程咨询有限公司在开标前，将本次开标会的会议时间、会议 ID 及密码，以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人（供应商）的投标邮箱，投标人应提前做好身份证原件。投标人（供应商）不要使用 163、162 邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），也不要将文件压缩。

#### 五、其他补充事宜

1. 本项目中标人为 3 家。评标委员会按照招标文件规定的评标方法，推荐 6 名有排序的中标候选人，招标人根据排序确定排名前 3 的中标候选人为中标人。因排名前 3 的中标候选人放弃中标、不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

2. 本项目在黄石公共资源交易信息网《<http://www.hsztbzx.com/>》网上发布。

3. 若招标时间、地点以及其它相关内容发生变更，招标代理机构将在以上网站发布变更公告，请各响应人随时关注相关信息。

#### 六、联系方式

招 标 人：湖北宏源水务产业发展有限公司

地 址：黄石市黄石大道 78 号

联 系 人：马志超

电 话：0714-6570336

代理机构：湖北天缔工程咨询有限公司

地 址：黄石港区花径路三江共和城 16 栋门面 3 号门二楼

联 系 人：余文璋

电 话：13545530352

## 第二章、投标须知及前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目
2	采购预算	详见招标公告。
3	招标人和招标代理机构	招标人：湖北宏源水务产业发展有限公司 招标代理机构：湖北天缔工程咨询有限公司 联系人：余文璋 电话：13545530352
4	资金来源	企业自筹
5	采购内容	见招标公告
	合同履行期限	采购周期为壹年。招标人分批采购，招标人向中标方下达交货通知后，中标方在 15 个日历天内完成交货。
6	投标人资格要求	同招标公告，具体提供证明材料以第五章要求为准。
7	资格审查方式	资格后审
8	招标文件的获取	见招标公告。
9	投标人疑问及澄清	投标人提交书面疑问时间及地点： 时间：规定时间内 地点：湖北天缔工程咨询有限公司 投标人领取书面答疑的时间及地点： 时间：规定时间内 地点：发布公告的媒介
10	投标报价	钢管、管件报价不得超过最高预算价
11	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
12	投标有效期	从投标截止之日起：60 日历天
13	投标文件份数	所有投标单位应提交按文件规定签字盖章的已加密 PDF 版投标文件、开标一览表及授权委托书。 中标单位在领取中标通知书时，提供与投标时一致的纸质文本四份，提倡双面打印，每份必须胶装。

14	投标文件的组成	具体格式与内容详见第六章
15	踏勘现场	本项目不组织踏勘，投标人根据自身需要自行踏勘。
16	投标文件提交地点及截止时间	地点：见招标公告 时间：见招标公告
17	评标委员会组建方式	评标委员会由招标人依法组建，构成：5人，其中招标人代表1人，专家4人（如招标人不派人参加，则全部随机抽取）。
18	递交投标文件截止时间及流程	<p>递交投标文件截止时间见招标公告。</p> <p>投标人（供应商）在开标规定时间前半小时进入天翼云会议，并将称呼改为“XX公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前15分钟，组建本次开标会微信群，每家投标人（供应商）的法人授权委托代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将开标倒计时投屏至会议界面；</li> <li>2. 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开；</li> <li>3. 确认本次开标会有效投标人（供应商）。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人（供应商）；</li> <li>4. 下载投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人（供应商）投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人（供应商）代表应对下载其投标文件的数量通过微信群确认并告知解密密码。代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人（供应商）子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人（供应商）代表告知的解密密码标注在对应的文件名上；</li> <li>5. 每个投标单位允许1个人进入会议系统，进入会议系统前将名片改为投标单位名称+代表人姓名（实名）。代理公司现场建立微信群，在天翼云会议会议系统里将微信群二维码公布，每一个投标单位允许授权代表进入微信群；</li> <li>6. 验证投标人（供应商）身份。代理机构按顺序逐个打开投标人（供应商）投标文件，将投标人（供应商）法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人（供应商）代表打开摄像头，左手持本人身</li> </ol>

		<p>份证至头部的左下方， 代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏；</p> <p>7. 代理公司将邮箱投屏到天翼云会议系统里。投标单位在微信群里将本单位的密码告诉代理公司工作人员，代理公司工作人员将投标单位的解密的投标文件下载到开标室的电脑，每一个投标单位的投标文件做一个文件夹，后缀名为加密的密码；若投标文件解密不成功，视为投标单位放弃投标；</p> <p>8、代理机构再次询问各投标人（供应商）代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写 XXX 项目开标确认书，附法人授权委托书身份证原件拍照上传至本次开标会微信群；</p> <p>9. 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标；</p> <p>10、评委继续后续评标工作。</p>
19	投标代表出席 开标会要求	<p>开标时，投标人的法定代表人或授权委托代理人须准备好身份证原件。未按上述要求参加开标会的，视同认可开标结果。</p>
20	招标文件售价	<p>招标文件每套 300 元（未支付该费用的投标人递交的投标文件将不予接收）费用缴纳方式：开标时在微信群扫码支付。</p>
21	招标代理服务 费	<p>本次采购项目的招标代理服务费按 10000.00 元计取，由成交供应商在领取中标通知书时一次性支付（各成交供应商均摊，本次采购项目的代理服务费请各供应商在报价中自行考虑）。</p>
22	天翼云会议下 载地址	<p><a href="https://cloudmeeting.189.cn/download.html">https://cloudmeeting.189.cn/download.html</a></p>
23	质保期	<p>自验收合格之日起整体质保不低于 2 年。</p>
24	付款方式	<p>货到甲方指定地点验收合格并办理入库，6 个月内支付至货款的 95%，余款作为质保金，无质量问题质保期满后一次付清，乙方提供 13%的增值税专用发票。</p>
25	确定中标候选 人的标准	<p>本项目中标人为 3 家。评标委员会按照招标文件规定的评标方法，推荐 6 名有排序的中标候选人，招标人根据排序确定排名前 3 的中标候选人为中标人。因排名前 3 的中标候选人放弃中标、不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。</p>

## 二、投标须知

### 一、说明

#### 1、适用范围

1.1 本招标文件适用于湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目且的招标。

#### 2、定义

2.1 “招标人”是指：湖北宏源水务产业发展有限公司

2.2 “中标人”是指经评标委员会评审、推荐，招标人确认并授予合同的投标人。

#### 3、项目概况：

3.1、项目说明和招标范围见投标须知前附表（以下简称“前附表”）；

3.2、本项目参照有关招标投标法规、规定，根据要求，对湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目进行公开招标采购，择优选定投标单位。

#### 4、资金来源

见前附表

#### 5、投标人资格要求：

见前附表

#### 6、招标文件的获取：

详见招标公告

#### 7、投标费用

(1) 投标人应承担其编制与递交投标文件及参与交易所涉及的一切费用，不论投标结果如何，招标人在任何情况下无义务和责任承担这些费用并不给予任何费用补偿。

(2) 本项目招标代理服务费详见前附表。

(3) 招标文件每份 300 元，具体详见投标前附表，未按规定缴纳的，视为无效投标。

以上费用投标单位在报价时自行考虑，计入投标成本，不在报价明细中列出。

#### 8、勘察现场

本项目不组织踏勘，投标人可根据需要自行前往踏勘。

### 二、招标文件

#### 9、招标文件的构成



9.1 本招标文件及所有按规定程序发出的书面澄清、修改、答疑等补充通知为招标文件的组成。

### **10、招标文件的质疑、澄清**

10.1 对招标文件提出质疑或要求对招标文件进行澄清的潜在投标人，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向代理机构提出，代理机构将组织招标人对潜在投标人提出的质疑或所要求澄清的内容以书面形式予以答复。书面质疑函需投标代表签字并加盖单位公章，并附相关证据材料。

10.2 潜在投标人提出质疑时间已经超过质疑有效期的，代理机构将不予受理。

### **11、招标文件的修改**

11.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，代理机构或招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

11.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向代理机构确认。

11.3 为使潜在投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，代理机构或招标人可适当推迟投标截止期，并以公告的形式通知所有的潜在投标人。

## **三、投标文件的编制**

12、投标人应认真阅读招标文件中的所有内容、格式、条款和要求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

### **12.1 投标的语言**

投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构或招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

### **12.2 投标文件的构成**

具体格式与内容详见第六章

### **13、投标文件编制要求**

13.1 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标函》《投标报价表》等所有内容。

13.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

13.3 如果因为投标人的投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

13.4 纸质投标文件用纸外形尺寸应统一为 A4 纸规格（无法使用 A4 纸的资料除外）。

## 14、投标报价

14.1. 投标人所提供的货物（服务）均以人民币计价。

14.2. 投标人应按照“第三章 项目技术、服务及商务要求”规定的货物（服务）内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按照《开标一览表》和《投标报价明细表》的格式报出分项价格和投标总价。报价上的优惠应体现在各分项报价中，投标总价应为优惠后的最终报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

14.3. 《投标报价明细表》填写时应响应下列要求：

- (1) 应包括所有根据合同或其他原因由投标人支付的款项、费用；
- (2) 应包含货物（服务）的有关费用；
- (3) 应详细提供《投标报价明细表》等内容，否则按照无效投标处理。
- (4) 每一种规格的货物（服务）只允许有一个报价，否则按照无效投标处理。

(5) 投标人的投标总报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故投标人的投标总报价应包含本招标内容全部工作所需的一切费用，对在合同实施过程中可能发生的其它费用，招标人不予支付。

(6) 对于招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入其投标总价。在合同实施时，招标人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在其投标总价中。

(7) 投标人应对项目招标范围内的全部内容进行报价，不得缺、漏项或只投其中的部分内容的，否则按照无效投标处理。

14.4 备选方案：只允许投标人提供一个投标方案（招标文件中要求提供备选方案的除外），否则按照无效投标处理。

## 15、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

## 16、投标的有效期

16.1 投标文件自提交投标文件截止时间起至前附表投标须知规定的时间内有效。

## 17、投标文件的数量和签署

17.1 投标单位应打印出投标文件并按要求签字盖章后扫描成PDF并加密，在投标截止时间前发送至指定邮箱，具体操作详见招标文件。

17.2 投标文件中的任何行间重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的投标代表在旁边签字或盖章才有效。

## 四、投标文件的递交

### 18. 投标文件的密封和标记

投标人（供应商）在开标规定时间前半小时进入天翼云会议会议室，并将称呼改为“XX公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前15分钟，组建本次开标会微信群，每家投标人（供应商）的法人授权委托书代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：

18.1 将开标倒计时投屏至会议界面；

18.2 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开；

18.3 确认本次开标会有效投标人（供应商）。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人（供应商）；

18.4 下载投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人（供应商）投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人（供应商）代表应对下载其投标文件的数量通过微信群确认并告知解密密码。代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人（供应商）子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人（供应商）代表告知的解密密码标注在对应的文件名上；

18.5 每个投标单位允许1个人进入会议系统，进入会议系统前将名片改为投标单位名称+代表人姓名（实名）。代理公司现场建立微信群，在天翼云会议会议系统里将微信群二维码公布，每一个投标单位允许授权代表进入微信群；

18.6 验证投标人（供应商）身份。代理机构按顺序逐个打开投标人（供应商）投标文件，将投标人（供应商）法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人（供应商）代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏；

18.7 代理公司将邮箱投屏到天翼云会议会议系统里。投标单位在微信群里将本单位的密码告诉代理公司工作人员，代理公司工作人员将投标单位的解密的投标



文件下载到开标室的电脑，每一个投标单位的投标文件做一个文件夹，后缀名为加密的密码；若投标文件解密不成功，视为投标单位放弃投标；

18.8 代理机构再次询问各投标人（供应商）代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写 XXX 项目开标确认书，附法人授权委托书身份证原件拍照上传至本次开标会微信群；

18.9 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标；

18.10 评委继续后续评标工作。

## 19、投标文件递交截止时间

详见招标公告。

## 20、迟交的投标文件

代理机构将拒绝并原封退回在本须知19条规定的截止期后收到的任何投标文件。

## 21、投标文件的修改和撤回

21.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

21.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按要求签字和盖单位章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

21.3 投标人修改投标文件的，应当按照规定进行编制、密封、标识和递交。其中，对采用现场递交的投标文件在封套上还应标明“修改”字样。

21.4 投标文件修改时，投标人应对纸质版投标文件正副本同时修改，并使内容保持一致，否则造成的后果由投标人自行承担。

## 五、开标与评标

### 22、开标（本次为远程开标不适用）

#### 22.1 开标时间和地点

22.1.1 招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人代表准时参加。

#### 22.2 开标程序

22.2.1 主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）宣布主持人、开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（3）公布在投标截止时间前投标文件的递交情况，并由招标人核查投标人代表是否出席开标会并核实其身份；



(4) 公布投标保证金递交情况；（如有）

(5) 公布投标人名称、标段名称、投标保证金的递交情况、投标报价、项目经理姓名及其他内容，唱标人唱标，并记录在案；

(6) 招标人代表、记录人、监标人、投标人代表等在开标记录表上签字确认；

(7) 开标结束。

22.2.2 当出现以下情况时，招标人将对未开标的暂停开标，对原有资料及信息作出妥善处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

(1) 出现断电事故；

(2) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

#### 22.4 开标异议

22.4.1 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场对异议作出答复，并制作记录。

本处所称异议是指投标人在开标现场对投标文件提交、投标截止时间、开标程序、投标文件密封、唱标内容、开标记录、唱标次序以及投标人和招标人或者投标人相互之间存在利益冲突的情形等提出的质疑。

22.4.2 投标人异议成立的，招标人将及时采取纠正措施，或者提交评标委员会评审确认；投标人异议不成立的，招标人将当场给予解释说明。开标工作人员包括监督人员不应在开标现场对相关投标作出有效或者无效的判断。

### 23、评标委员会的组成和评标方法

23.1 评标委员会成员由5人组成，除招标人代表外（如有），评标专家全部从评标专家库中随机抽取，抽取的评标专家人数不少于评标委员会总人数的三分之二。

23.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标人的资格进行审查并对合格的投标文件进行符合性审查、详细评审。

### 24、投标文件的评审

24.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人有无计算上的错误等。

24.2 算术错误将按以下方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

24.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符合且没有重大负偏离。对关键条款的负偏离或反对将被认定为是实质上的

不响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实不正确的内容的除外。

24.4 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的负偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

在符合性检查和商务评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

(1) 投标文件中未提供完整的资格证明材料。

(2) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

(3) 投标文件中未提供投标人法定代表人身份证明书（如有授权应提供法定代表人授权委托书）的；

(4) 投标文件、投标函、投标报价表未加盖投标人公章及法人代表或法定代表人委托代理人签字或印章的；

(5) 投标文件中没有投标报价或有两个以上投标报价但未明确哪一个为投标报价；

(6) 投标文件中投标报价高于最高限价的；

(7) 招标文件规定的其他事项。

## 25、投标文件的澄清

25.1 评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或者补正。投标人必须按照评标委员会要求的澄清内容和时间作出澄清。除按本须知 24.2 条规定改正算术错误外，投标人对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出并加盖投标人的印章。

25.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

## 26、投标文件的评价

26.1 评标委员会将按照本须知24条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

26.2 代理机构根据本次采购项目的特点制定评标标准，评标采用综合评分法，



评标标准和方法：

评标时，评标委员会独立对通过资格及响应性审查的各合格投标人的投标文件进行评分，根据得分从高至低依次排列，推荐得分最高的合格投标人为第一中标候选人，得分次高的合格投标人为第二中标候选人，以此类推。若有相同的最高得分，则其中投标价低的投标人将被排序在前。若第一中标候选人放弃中标，或因不可抗力提出不能履行合同，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，或重新招标。

## 27、授标

27.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行综合评审和评分，提出书面评标报告，按照综合得分由高到低的顺序推荐三个中标候选人名单，招标人按照相关法律法规的规定确定中标人。

27.2 中标投标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，招标人可以与排位在中标投标人之后第一位的中标候选投标人签订采购合同，以此类推。

27.3 中标人确定后，代理机构将在黄石公共资源交易信息网上发布中标公告，同时向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》是合同的组成部分，对中标人和招标人具有同等法律效力。

27.4 在评标期间，投标人不得非法干预、影响评标过程。

## 六、 授予合同

### 28、合同授予对象

合同将授予经评标委员会评审推荐且经招标人确认的中标人。

### 29、签订合同

中标人应按《中标通知书》中规定的时间与招标人签订合同。

## 七、 公告、质疑

30、代理机构将在黄石公共资源交易信息网发布评标结果公告等采购程序中所有信息。中标公告期为1个工作日。

31、如果投标人对此次采购活动有疑问，可依据相关规定，向代理机构提出质疑。

32、公告期内如有质疑，代理机构将依法给予答复，并将结果告知所有当事人。

## 八、废标条件：

- (1) 出现影响公正的违法、违规行为的；
- (2) 因重大变故，采购任务取消的；

- (3) 投标截止时间后，实际参与投标的投标人不足三家的；
- (4) 投标报价均超过本次采购最高限价的；
- (5) 招标文件规定的其他事项。



## 第三章、项目技术、服务及商务要求

### 一、商务要求

(1) 合同履行期限：采购周期为壹年。招标人分批采购，招标人向中标方下达交货通知后，中标方在 15 个日历天内完成交货。

(2) 交货方式：招标人指定地点，免费送货上门并验收合格。

(3) 质保期：自验收合格之日起整体质保不低于 2 年。

(4) 质量要求：符合国家管理、质检部门合格标准。

(5) 验收要求：到货检查。中标供应商将采购的材料全部送达采购人指定地点。采购的材料运抵采购人指定地点后，采购人组织到货检查，检查结果需双方人员签字确认，检查合格后，由采购人出具材料检查通过证明。如在检验时发现材料任何缺损，中标供应商应对此进行调换或补发，由此产生的费用由中标供应商承担。

(6) 付款方式：货到甲方指定地点验收合格并办理入库, 6 个月内支付至货款的 95%，余款作为质保金。如无违约情况，质保期满后无息付清，中标方结算需提供增值税专用发票（税率 13%）。

(7) 二次报价机制

1. 当招标人下达供货订单时，所有中标供应商需进行二次报价，二次报价时中标供应商的本次中标价为该中标人的报价上限，二次报价不得高于报价上限。

2. 中标人应无条件配合招标人二次报价的请求，订单最终以二次报价最低方获得。当有一家或多家拒绝二次报价，招标人可与其中止合同关系，并以剩余参与的中标人二次有效报价确定供货方。

3. 每次订单二次报价确定供货方后，需单独签订采购合同。

(8) 价格保护机制

1. 以开标当日“我的钢铁网 [mysteel.com](http://mysteel.com)”中武汉市场螺旋管价格行情范围的中位数为**原始基准数**，例如开标当日武汉市场螺旋管价格行情范围为 3780—4410 元/吨，则原始基准数为 4095 元/吨。

2. 当甲方下达供货订单时，会进行当天基准数与原始基准数对比，下浮超过 5% 或上浮超过 10% 时启动价格保护机制，对应的二次报价（中标价）根据超出部分比例相应上浮或下浮。

3. 本价格保护机制只针对管材，管件不在其中。

## 二、采购清单及技术要求

名称	规格型号	单位	最高预算单价 (元)
无缝钢管	Φ89*5	米	75.00
	Φ108*6	米	84.00
	Φ159*6	米	128.00
螺旋钢管	Φ219*6	米	163.00
	Φ273*8	米	245.00
	Φ325*8	米	286.00
	Φ426*8	米	349.00
	Φ529*8	米	441.00
	Φ630*10	米	578.00
	Φ720*10	米	754.00
	Φ820*10	米	886.00
	Φ920*10	米	967.00
	Φ1020*10	米	1087.00
	Φ1220*12	米	1543.00
	Φ1420*14	米	2175.00
	Φ1620*16	米	2810.00
	Φ1820*18	米	3607.00
管件名称	型号规格	单位	最高预算单价 (元)
90°弯头	Φ1420	个	8491.00
	Φ1620	个	10157.00
	Φ1820	个	17169.00
45°弯头	Φ1420	个	4740.00
	Φ1620	个	5757.00
	Φ1820	个	9645.00
大小头	Φ630*529	个	717.00

	Φ 720*630	个	974.00	
	Φ 820*720	个	1042.00	
	Φ 920*820	个	1142.00	
	Φ 1020*920	个	1256.00	
	Φ 1220*1020	个	1470.00	
	Φ 1420*1220	个	1998.00	
	Φ 1620*1420	个	2426.00	
	Φ 1820*1620	个	2854.00	
等径三通	Φ 325	个	412.00	
	Φ 426	个	853.00	
	Φ 530	个	1455.00	
	Φ 630	个	1940.00	
	Φ 720	个	2328.00	
	Φ 820	个	2871.00	
	Φ 920	个	3336.00	
	Φ 1020	个	3443.00	
	Φ 1220	个	3492.00	
	Φ 1420	个	3637.00	
	Φ 1620	个	3734.00	
	Φ 1820	个	3831.00	
	异径三通	Φ 325*108	个	532.00
		Φ 325*219	个	646.00
Φ 426*108		个	596.00	
Φ 426*219		个	717.00	
Φ 426*325		个	852.00	
Φ 530*108		个	741.00	
Φ 530*219		个	872.00	
Φ 530*325		个	1069.00	

	Φ 530*426	个	1151.00
	Φ 630*159	个	1212.00
	Φ 630*219	个	1255.00
	Φ 630*325	个	1476.00
	Φ 630*426	个	1647.00
	Φ 630*530	个	1811.00
	Φ 720*159	个	1396.00
	Φ 720*219	个	1439.00
	Φ 720*325	个	1672.00
	Φ 720*426	个	1744.00
	Φ 720*530	个	2008.00
	Φ 720*630	个	2187.00
	Φ 820*219	个	1548.00
	Φ 820*325	个	1792.00
	Φ 820*426	个	1862.00
	Φ 820*530	个	2134.00
	Φ 820*630	个	2537.00
	Φ 820*720	个	2700.00
	Φ 1020*325	个	2356.00
	Φ 1020*426	个	2596.00
	Φ 1020*530	个	2721.00
	Φ 1020*630	个	3210.00
	Φ 1020*720	个	3700.00
	Φ 1020*820	个	4240.00
	Φ 1220*426	个	3790.00
	Φ 1220*530	个	3921.00
	Φ 1220*630	个	4078.00
	Φ 1220*720	个	4902.00



	Φ1220*820	个	4962.00
	Φ1220*1020	个	6354.00
	Φ1420*630	个	5437.00
	Φ1420*720	个	5574.00
	Φ1420*820	个	5714.00
	Φ1420*1020	个	7392.00
	Φ1420*1220	个	8897.00
	Φ1620*820	个	7210.00
	Φ1620*1020	个	9189.00
	Φ1620*1220	个	9671.00
	Φ1620*1420	个	11579.00
	Φ1820*1020	个	11590.00
	Φ1820*1220	个	12020.00
	Φ1820*1420	个	14726.00
	Φ1820*1620	个	17018.00
法兰片 10KG	DN1400	个	2776.00
	DN1600	个	4392.00
	DN1800	个	5145.00
法兰盖 10KG (盲板)	DN1400	个	6008.00
	DN1600	个	7861.00
	DN1800	个	9750.00
法兰片 16KG	DN1400	个	3505.00
	DN1600	个	5218.00
	DN1800	个	5935.00
法兰盖 16KG (盲板)	DN1400	个	7811.00
	DN1600	个	10219.00
	DN1800	个	12676.00

技术要求：

### (1) 总则

本规范规定了本项目供水系统中输送生活饮用水钢管的规格及尺寸、技术要求、检验方法、验收规则等。

### (2) 引用标准及规范

下列标准所包含的条文，通过在本技术规范中引用而构成本技术规范的条文。但不仅限于下列标准，还可能有较多使用方未了解的而被国际国内普遍承认的标准，亦为本规范的技术条件，也可以按照等效于或高于引用标准水平的其他标准的规定。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

钢管的生产制造、检验、技术性能等要求应符合下列标准，未列明的标准则应选用国际或国内通用标准。

低压流体输送用焊接钢管《GB/T3091-2015》

低压流体输送管道用螺旋缝埋弧焊钢管《SY/T5037-2018》

《输送流体用无缝钢管》GB/T 8163-2018

生活饮用水输配水设备及防护材料的安全性评价标准《GB/T17219-1998》  
本文未提到的应执行的国家及行业现行标准以及技术要求。

上述技术标准是完成本合同内容所应达到的最低标准，其技术标准均指其最新版本。卖方所选用标准和规范与所列标准和规范有不同之处时，应高于上述标准，并以书面形式进行全面说明，并送交买方审批。

### (3) 钢管材质要求

无缝钢管应采用 20#钢或性能更优的牌号。

螺旋钢管应采用 Q235B 级别或性能更优的牌号。

3.1 制造工艺：无缝钢管应采用热轧或冷拔工艺制造；螺旋钢管应采用双面埋弧焊工艺制造。焊缝内外表面应连续均匀，无未焊透、无夹渣、无气孔等缺陷。

3.2 外观质量：钢管内外表面应光滑，无裂纹、无结疤、无折叠、无重皮。允许存在深度不超过壁厚负偏差的轻微划痕、压坑等缺陷。

3.3 内壁状态：内表面不得有严重的锈蚀氧化皮，应无毛刺及可能影响后续防腐涂层附着力和卫生安全的任何障碍。

3.4 尺寸与公差：钢管的外径、壁厚、椭圆度及长度等尺寸及其允许偏差，必须完全符合 GB/T 8163、SY/T 5037 中所选标准的明确规定。

#### 3.5 力学与工艺性能：

3.51 拉伸试验：钢管的抗拉强度、屈服强度和伸长率应符合标准要求。

3.52 压扁试验（适用于焊管）：压扁至规定距离后，焊缝处不应出现裂纹或裂口。

3.53 扩口试验（适用于无缝管）：扩口至规定比例后，试样不应出现裂纹。

3.54 水压试验：钢管应能承受标准规定的试验压力，保压时间不少于 5 秒，试验过程中无渗漏、无永久变形。

#### （4）基管要求

基管使用板材应为国内大型钢厂管材，其质量应执行标准 GB/T3091-2015《低压流体输送用焊接钢管》，其质量应执行标准 SY/T5037-2018《低压流体输送管道用螺旋缝埋弧焊钢管》，管件应选用标准钢制管件。

##### 4.1 螺旋钢管生产厂家的一般要求：

4.11 具有先进的双面埋弧焊工艺，且有在线 X 射线检测设备或涡流探伤检测设备。

4.12 每根螺旋焊管必须进行水压试验。

4.13 螺旋焊管出厂应提供特种设备生产证明书

##### 4.2 基管加工及表面处理要求：

焊接钢管应清理内毛刺，内焊筋的残留高度不应大于 0.5mm。

##### 4.3 外观要求：

4.31 内外表面应光滑、色泽均匀，没有伤痕、针孔和沾附异物等缺陷。

4.32 应具有使用性直度，两个断面应与管轴线成直角。

##### 4.4 质量证明文件：

供货前应提交每批钢管的质量证明文件，证明文件应符合 GB/T 2102-2022 中质量证明书的相关要求。



## 第四章、合同

### 一、中标通知和签订合同

1. 中标结果一经确定，采购代理机构将与招标人共同签发中标通知书，且对招标人和中标供应商具有法律约束力。若任何一方改变或放弃中标结果的，应当承担法律责任。

2. 招标人和中标供应商应当在投标有效期内并自中标通知书发出之日起 30 日内，中标供应商无正当理由拒签合同或在签订合同时向招标人提出附加条件的，招标人取消其成交资格。

3. 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，给中标供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

4. 签订的合同原则以招标文件和中标供应商的投标文件订立书面合同，并根据投标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制招标人以其他方式签订合同的权利。

5. 本次招标的招标文件、投标文件、书面承诺、答疑情况进行修改补充和中标通知书等均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标供应商应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将按规定依法处理。

### 二、授予合同时变更数量的权力

招标人在授予合同时有权对采购内容且符合政府采购的有关规定予以调整，但不得对报价或其它的条款和条件做任何改变。

### 三、其他事项

下列合同供签订时参考，合同文本具体格式、内容以招标人与中标供应商签订合同为准。

## 合同条款

（根据《招标投标法》和《合同法》相关规定，招标人和中标人之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订合同的参考，具体合同内容、条款、格式以招标人与中标人签订的正式合同为准）。

### 拟签订合同

（仅供参考）

甲方（需方）：湖北宏源水务产业发展有限公司

乙方（供方）：

为了明确各方的权利义务关系，依照《中华人民共和国民法典》及相关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，经双方协商一致，特签订本合同，以便共同遵守。



#### 一、采购货物的规格及价格等

##### （一）乙方供应货物的型号及价格：

序号	名称	规格型号	单位	单价：元
1	钢管		米	

注：综合价为全费用价格，需包含产品、运输费、包装、装卸货费（包含在交货地点卸货发生的吊装费）、风险、增值税（税率为 13%）、专利技术、质保、退（换）货及售后、指导安装等伴随服务费。招标人根据工作实际需要采购产品数量。管材与管件的交货期（质保期）一致。

（二）本项目以甲方根据工作实际需要采购产品数量为准。

二、产品的技术标准及质量要求：见附件。

三、产品的包装：按国家最新标准执行，包装费用全部由乙方承担。

四、交货期限：甲方向乙方下达购货通知后\_\_个日历天内，乙方送货到位，规格、型号、数量以甲方下达的通知单为准。

五、交货地点：甲方指定的地点（黄石市内）。

六、运输方式及费用承担：运输方式由乙方自行确定；运输费（含装货费）及风险全部由乙方承担。

七、付款方式：货到甲方指定地点验收合格，6个月内支付至货款的95%，余款作为质保金。如无违约情况，质保期满后无息付清，中标方结算需提供增值税专用发票（税率13%）。

八、验收方法：由甲方按相关标准进行验收。如有特殊需要，甲方有权邀请质量技术监督部门进行抽检。抽检合格的，抽检费由甲方承担；抽检不合格的，抽检费由乙方承担。

九、质量保证：

（一）验收合格入库之日起开始计算质保期，质保期为\_\_年。

（二）乙方所提供的产品必须是全新的未使用过的合格产品，符合国家相关标准及要求。

（三）质保期内如发现产品有潜在缺陷及其它质量问题，乙方应负责免费更换，并赔偿由此造成甲方的一切经济损失。

十、违约责任

（一）乙方应按甲方要求供货，对于质量、规格、型号不符的货物甲方有权退货；如因货物质量问题（经有资质鉴定的第三方机构出具质量检验报告并确认产品存在质量问题的）给甲方造成施工或运行上的一切损失，乙方需承担由此引发的一系列经济损失及法律责任（包含全部经济赔偿）。

（二）乙方未按合同规定的时间、通知的数量交货，每延期一天向甲方支付\_\_元违约金。乙方达三次不能按甲方的要求供货或提供必要的售后服务并给甲方造成经济损失的，甲方要求乙方经济赔偿同时有权与乙方中止合同。

十一、不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行，部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、二次报价机制

1. 当甲方下达供货订单时，乙方需进行二次报价，二次报价时乙方的合同价为二次报价的报价上限。

2. 乙方应无条件配合甲方二次报价的要求，订单最终以二次报价最低方获得。当乙方拒绝参与二次报价，甲方可与其中止合同关系，并以剩余参与的中标人二次有效报价确定供货方。

3. 每次订单二次报价确定供货方后，需单独签订采购合同。

### 十三、价格调整机制

1. 以 2025 年 月 日“我的钢铁网 mysteel.com”中武汉市场螺旋管价格行情范围的中位数\_\_\_\_为原始基准数。

2. 当甲方下达供货订单时，会进行当天基准数与原始基准数对比，下浮超过 5%或上浮超过 10%时启动价格保护机制，对应的二次报价（中标价）根据超出部分比例相应上浮或下浮。

3. 本价格保护机制只针对管材，管件不在其中。

### 十四、争议及处理

合同履行过程中，发生的纠纷双方协商解决，协商不成，任何一方依法向甲方所在地人民法院起诉。

十五、本合同自双方签字盖章之日起生效，采购有效期为壹年。

十六、本合同一式五份，甲方执四份，乙方执一份，每份均具同等法律效力。

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

经 办 人：

经 办 人：

签订时间：

## 第五章、评标方法及标准

根据相关规定确定以下评标方法、步骤及标准。

### 一、资格审查材料

- 1、具备有效的独立法人营业执照：（提供营业执照复印件）
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。
- 3、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体。（提供查询截图，具体以开标当天评委查询结果为准）
- 4、本项目不接受联合体。

### 二、符合性审查材料

- （1）按照招标文件规定要求签署、盖章；
- （2）按招标文件要求进行报价；
- （3）投标文件有效期满足招标文件规定；
- （4）投标文件中未附有招标人不能接受条件；
- （5）供应商未出现招标文件中规定无效的其他条款。



### 三、评标方法

本次评标采用综合评分法，即对招标文件中规定的各项因素进行综合评审打分，以投标人最终得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。综合评分的主要因素是：报价、商务、技术、服务方案等和对采购文件的响应程度等。

#### 四、评分表:

评审因素		分值	评审标准
报价部分 (50分)	报价	50	<p>评标委员会只对有效的投标文件进行价格评分，为了防止恶性竞争导致降低服务质量，若评标委员会一致认为报价低于实际成本价格时，该投标报价视为无效。</p> <p>一、投标报价一览表（钢管）得分：（最高得40分） 有效投标报价管材部分的投标总报价（即：综合单价金额）最低的为评标基准价； 报价得分=40-（投标总报价-评标基准价）÷评标基准价*100*0.5</p> <p>二、投标报价一览表（管件）得分：（最高得10分） 有效投标报价管件部分的投标总报价（即：综合单价金额）最低的为评标基准价； 报价得分=10-（投标总报价-评标基准价）÷评标基准价*100*0.3</p> <p>三、各投标人报价得分=投标报价一览表（钢管）得分+投标报价一览表（管件）得分。若管材或管件的投标总报价等于评标基准价时，报价项得满分。</p>
商务部份 (27分)	企业业绩	10	<p>投标人业绩：提供近三年（截止开标日期）地级市及以上供水企业招标产品供货业绩合同。</p> <p>（1）每提供一份年度合同得1分； （2）每提供一份单项合同金额在500万元及以上的业绩得1分，200万-500（不含）万元得0.5分。</p> <p>注：1. 投标人的业绩必须是在全国地级市及以上供水企业同类产品销售业绩，同一份合同不重复计分。单项业绩合同需体现金额，以提供业绩合同为准，没有不得分。业绩需注明供水企业名称（企业属地是地市级及以上的需注明）、项目名称、联系人、联系方式，未提供证明资料或提供证明资料不全的不得分。2. 允许经销商提供投标产品生产制造商的业绩，本项最高得10分。</p>
	体系认证证书	3	<p>具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书得1分，缺一项扣一分，本项最高得3分。 （提供相关证书复印件并加盖公章）</p>
	质保期承诺	2	<p>质保期：在响应招标文件规定的前提下，每增加1年得1分，本项最高得2分。</p>
	投标人专利及获奖	8	<p>投标人提供钢管、焊接相关方面的专利（不包括外观设计专利），每份得一分，最多得6分。 投标人获得省部级及以上奖项，每项得1分，最多得2分。 本项最高得8分。</p>

	投标企业荣誉及信用证书评审	4	投标人获得国家企业技术中心认定名单并在国家发改委网站公示的，提供网站地址和截图，得2分，不提供不得分； 投标人拥有国家CNAS实验室的，并提供认证证书的得2分，不提供不得分； 本项最高得4分。
技术部分 (23分)	原材料控制	6	承诺主要原材料（钢卷/钢板）来源于大型钢厂（如宝武、鞍钢等），并提供材质证明书，得4分； 2. 提供完整的原材料进厂检验流程和记录证明的，得2分； 本项最高得6分。
	生产与检测设备 (11分)	4	拥有满足DN1400大口径钢管生产的成型、焊接、检测等主要设备清单、提供采购合同及发票复印件，得4分。
		4	拥有不少于6种的实验室（含化学成分分析，力学性能试验、无损探伤等）设备的，得4分。
		3	具备自主生产管件的能力，提供相贯线切割机采购合同及发票复印件得3分，否则不得分。
	保障措施 (6分)	3	提供钢管的包装方案（如捆扎、端部保护、防水等）能有效保护产品，特别是大口径管端的防变形措施，方案具体可行，对投标人横向对比得0—3分。
3		产品运输/供货能力保证措施，有面向本项目的切实、科学运输方案，能有效保障供货能力的措施，对投标人横向对比得0—3分。	

1. 评标委员会按照招标文件要求和本评分办法的有关规定，给各投标单位分别打分，并按下列公式确定各投标单位的评定分数：

评定分数=价格部分+商务部分+技术部分。

2. 各投标单位的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3. 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

4. 评标委员会根据投标单位的最终得分，按从高到低次序确定投标单位最终的排列名次，并按照招标文件中规定的评标方法，推荐不超过6名有排序的合格的中标候选人。

如综合评分相同则按以下原则排序：

4.1 综合评分相同时，投标报价低者优先；

4.2 综合评分相同，投标报价也相同时，技术评分高者优先。

## 第六章、投标文件格式

(正本/副本)

(封面)

# 湖北宏源水务产业发展有限公司钢管 供应商年度采购项目



## 投标文件

项目名称：

项目编号：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

\_\_\_\_\_年 月 日

# 目 录

(为了方便评审，投标人应根据投标文件内容自行制定目录)



## 一、投标函

\_\_\_\_\_（招标人名称）

（一）根据已收到的\_\_\_\_\_项目的招标文件，遵照有关法律、法规的规定，经考察现场和研究招标文件后，我方愿以（大写）\_\_\_\_\_元（小写：¥：\_\_\_\_\_元）的投标报价，并按招标文件的要求承包上述项目的谈判、签约等工作。且承诺在投标有效期（60日）内不撤回投标文件。

（二）我方承诺已经具备采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）我方同意接受黄石市城市水务集团有限公司相关制度的管理；
- （7）我方独立投标，非联合体投标。
- （8）法律、行政法规规定的其他条件。



（三）你方的招标文件、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

单位地址：

联系人：

联系电话：

年 月 日

## 二、法定代表人身份证明书或授权委托书

### 1、法定代表人身份证明书

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。



法定代表人身份证正反面：

身份证复印件	身份证复印件
--------	--------

投标人名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（单位名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_\_（姓名）为我的代理人，以本公司的名义参加\_\_\_\_\_（招标人）的湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目的投标。

授权委托人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

投标人（盖章）：



法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人身份证正反面：

身份证复印件	身份证复印件
--------	--------

授权委托人身份证正反面：

身份证复印件	身份证复印件
--------	--------

备注：本次项目采取网上递交投标文件及网络开标的方式进行（详见招标文件），截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人（供应商）在招标文件上规定的截止时间前，将授权委托书（如未法定代表人参与投标，则仅需提供法定代表人身份证明书）、开标一览表、投标文件转换成 PDF 格式并加密上传到招标公告指定邮箱。其中投标人（供应商）递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称及投标人（供应商）名称。

### 三、资格证明资料

- 1、具备有效的独立法人营业执照；（提供营业执照复印件）
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。
- 3、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体。（提供查询截图，具体以开标当天评委查询结果为准）
- 4、本项目不接受联合体。



## 四、投标报价表 (开标一览表)

项目名称：湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目

项目编号：HBTD-HS2025-44Y

一. 投标报价一览表 (钢管)					
序号	名称	规格	单位	最高预算单价 (元)	综合单价
1	钢管		米		
2	综合单价金额合计：          元				
二. 投标报价一览表 (管件)					
序号	名称	规格	单位	最高预算单价 (元)	综合单价
1	管件		个		
2	综合单价金额合计：          元				
三. 其他					
1	质保期	年			
2	交货期	天			
注：年度预算约 600 万元 (据实结算)					

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

2、本项目采用综合单价报价。综合价为全费用价格，需包含产品、运输费、包装、装卸货费（包含在交货地点卸货发生的吊装费）、风险、增值税（税率为13%）、专利技术、模具、质保及售后、指导安装等伴随服务费。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年    月    日

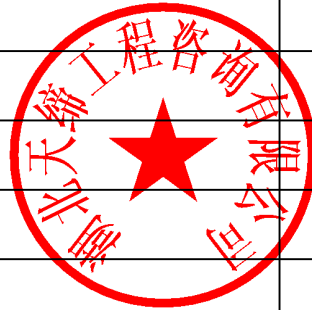
备注：1、为了方便开标唱标，投标人应将此表单独准备一份加密的 PDF 文件，与加密的投标文件和授权委托书（如未法定代表人参与投标，则仅需提供法定代表人身份证明书）一并发送至招标公告指定邮箱，未单独准备的，开标时将解密其投标文件用于开标唱标，由此造成的后果由投标人自行承担。

## 五、商务条款偏离说明表

项目名称：湖北宏源水务产业发展有限公司钢管供应商年度采购项目

项目编号：HBTD-HS2025-44Y

序号	产品（或服务）名称	招标文件要求部分	投标响应部分	偏离说明	投标文件对应的页码
		按招标文件逐项填写项目商务要求内容的情况	逐项填写投标的每项产品（或服务）与招标文件对应的商务要求内容的响应情况		
1					
2					
3					
4					
.....					



注：投标单位应对应招标文件的商务要求条款列于“商务条款偏离说明表”中，优于要求规格应填写“正偏离”，不满足要求规格应填写“负偏离”，相同的应填写“无偏离”。所有“正偏离”和“负偏离”均要详细说明，否则造成的后果由投标人自行承担。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

## 六、招标文件要求提供或投标人认为应提供的其他材料

须按条目编写目录，格式自拟，

- 1、
- 2、
- 3、
- .....

